

## Salon EXPOPROTECTION 2024 : une dynamique positive portée par l'engagement des exposants et des partenaires.

Paris, le 23 septembre 2024 - Pour sa 29<sup>e</sup> édition, EXPOPROTECTION, événement biennal et de référence sur le marché de la prévention, se tiendra Porte de Versailles, Hall 1, du 5 au 7 novembre 2024.

L'événement s'apprête à ouvrir un vaste chapitre à 360° autour de « **La gestion des risques dans un environnement instable** », rythmé d'expertises, de réflexions et de solutions pour prévenir des menaces auxquelles sont exposées les entreprises et les organisations.

Rendez-vous N°1 en France, EXPOPROTECTION accueillera près de **650 exposants français et internationaux** et **18 000 visiteurs**. Réparti sur ses **deux univers complémentaires - Risques Professionnels & Industriels et Risques Malveillance et Incendie** - l'événement offre une vision complète du marché de la prévention et de la maîtrise des risques. Pendant trois jours, les professionnels pourront **découvrir les dernières innovations, échanger avec les experts et sélectionner les solutions les mieux adaptées à leurs besoins**. En parallèle de son ambition pédagogique, EXPOPROTECTION s'est engagé dans une démarche éco-responsable pour un impact positif à 360°.

### Une forte adhésion des exposants et des partenaires

Avec plus de 90% de sa surface déjà réservée, l'événement réunit **un écosystème unique de marques établies et de nouveaux acteurs**, dont une proportion croissante d'entreprises internationales (près de 57% Vs 50% en 2022), témoignant ainsi de son attractivité grandissante.

**L'Univers des Risques Professionnels et Industriels** rassemblera cette année une offre complète couvrant la Santé et la Sécurité au travail (prévention, protection, accessoires et équipements), le Workwear, les équipements et services liés à l'intervention et au secours et **un secteur inédit dédiés aux risques climatiques et industriels**.

L'espace accueillera :

- **Les fidèles acteurs phares du marché** avec entre autres, Betrancourt, Delta Plus, Honeywell Safety Products, Lemaître sécurité, Mure et Peyrot, Parade, Cofra, Codupal Safety, Damart Pro, Drager France, Grisport, Kermel, Kratos Safety, Lebon Protection Industrielle, Leborgne, Loxy, Mascot International, MSA Technology & Enterprise Services, Parade, Petzl Distribution, RG Safety, Rofinor Texteis, SIOEN France, T2S, U Group, Univet France, Bolle Protection, Europrotect France, Infield Safety, Magneta, Malina Safety, Midas Safety, Peli Products France SAS, Triax, Uvex Heckel, etc.
- Plus de 150 sociétés attendues dont **de nombreux nouveaux exposants** comme Denios, Fiducial Sécurité, Gaf Corporation, Groupe JLF, Denios, Fastpoint, GAF Corporation, Helly Hansen France, Prevor, Interson by Prodways, Footgel, Joyan Safety Protection, Kibera Management, Lineartex, Lupa Mask, Makrite, Max concept Development PTE. LTD, Medicom SAS, Metal Arsenal, Neovigie, Nordways, RS, Esska, Seana Textil, Seeds Industry, Textet France, Top Safe International, Vision Protect, Vogo SA, etc.

**L'Univers Risques Malveillance et Incendie** proposera une expérience complète dans les domaines de la Sûreté et Sécurité, de la Cyberprévention, de la lutte contre l'Incendie avec, **pour la toute première fois, un espace dédié aux équipements et solutions pour les professionnels de la Sûreté/Sécurité**. Avec notamment :

- **Les leaders du marché** comme Dahua Technologies, Deny Security, Innov Sécurité, Hikvision, Mobiak SA, Salto Systems France, Simonsvoss Technologies, Sewosy... pour la **partie malveillance**.
- **pour l'incendie, on retrouvera** : BRGM, Cordia, Desautel, Eurofeu, Mobiak, Neutronic, R Pons, Desautel Sa Protection Incendie, Siplan Securite Incendie Plan, Registre Securite, Fermetures Groom, Groupe Protection Securite, Securitygreen, Betrancourt, etc.
- Côté, **nouveaux exposants** : Aiphone, Alliance-com, ARD, Atral Security, Brady Corporation, Dekra Industrial, Fiducial Staffing Securite, Génération Robots, Groupe Senef, Keytronics, Moten Technologies, Privamap, Risco Group France, Sewosy, Synology France, Til Technologies, ect
- **Un large éventail d'exposants** couvrant les deux secteurs : Alcea, Bandit, By Demes France, F24 France, Genetec, Heropolis, Onet Sécurité, Rexel, Tevah systèmes, Til Technologies, Visiotech...

**Divers villages thématiques** ponctueront les allées du salon - **Gestion de crise, TMS/HQSE...** ou encore **le Village Start-up** dans lequel de jeunes pousses innovantes partageront leurs idées novatrices, comme la bulle de protection intuitive PrivaMap, les solutions d'auto-défense ultra discrètes Semper Invicta codéveloppées avec des entreprises de renom, le rempart contre les aléas naturels Bloc armé Tekalp ou encore la rampe pédagogique Rampeda pour inciter à la prudence et prévenir les chutes dans les escaliers.

Service de presse  
Agence ComCorp

Kelly LEOTARDI  
kleotardi@comcorp.fr  
+33 7 50 87 76 62

Anne-Claire BERTHOMIEU  
acberthomieu@comcorp.fr  
+ 33 6 16 53 15 70

Enfin, Expoprotection c'est aussi le lieu où **de nombreux partenaires fédérateurs et attractifs** pour leur secteur reviennent chaque année dans une démarche de partage d'expérience et de prospective, **Agora des Directeurs de la Sécurité, AN2V, CNPP, FFMI, GPMSE, SYNAMAP, FAP**, etc., ils sont plus d'une quarantaine à avoir répondu présents.

## Trois jours pour anticiper les futurs enjeux du secteur

À quelques semaines du salon, **les grandes tendances** se profilent. **Les JO** laisseront indéniablement une empreinte significative sur le secteur de la sécurité. De nombreux experts analyseront ses impacts sur le marché, les mesures mises en œuvre, les risques maîtrisés et les indicateurs clés à retenir. **L'IA** sera également au cœur des débats, son intégration ou utilisation dans la gestion des risques, la désinformation qu'elle engendre mais aussi ses dérives seront évoquées pour s'en prévenir. On note également **l'émergence de nouveaux risques**, tels que la vulnérabilité des batteries des petits équipements qui prolifèrent, vélos et trottinettes électriques, téléphones portables, bornes de recharge mais aussi dans l'utilisation des énergies renouvelables comme le photovoltaïque ou encore les éoliennes.

EXPOPROTECTION sera aussi l'occasion de faire un état des lieux **des risques psychosociaux émergents** (technostress, surcharge cognitive, harcèlement moral...) et d'évoquer **les implications des nouvelles réglementations** ou à venir (NIS 2, convention OIT C190, IA act...).

Le salon a pour vocation d'offrir toutes les réponses et pistes de réflexion pour anticiper les menaces, et couvrira **5 grandes thématiques** déclinées au travers d'**une centaine de conférences et ateliers** animés par des experts pointus : La gestion du risque et digital - Développer une culture de prévention - Nouveaux secteurs, nouveaux métiers - Gestion du risque en environnement instable, Gestion du risque et RSE.

Outre l'implication des exposants et partenaires dans l'organisation de ces rendez-vous instructifs et interactifs, **une sélection de personnalités** s'est également portée volontaire pour le rendez-vous. Ainsi, sont, notamment attendus, à date, le géopolitologue Pascal Boniface, fondateur et directeur de l'Institut de relations internationales et stratégiques (IRIS), l'actrice et femme d'affaires Adriana Karembeu, le navigateur Loick Peyron et Bernard Thellier ancien négociateur principal du GIGN afin de partager leurs expériences et enseignements.

## Un salon engagé dans des actions à impact positif

Conscient des défis environnementaux et sociétaux auxquels chacun doit répondre collectivement, Expoprotection adopte une trajectoire décarbonation ambitieuse, s'alignant sur les objectifs du Climate Pledge et du Net Zero Carbon Events. L'engagement RSE des équipes du salon est une démarche systémique et commune, visant à promouvoir une filière événementielle durable avec des actions socio-écologiques concrètes :

- Dans l'**éco-conception du salon**,
  - ✓ suppression de la moquette dans les allées,
  - ✓ recyclage des cotons grattés des zones communes,
  - ✓ intégration de matériaux recyclables ou réutilisables dans les stands équipés,
  - ✓ supports signalétiques du salon sans PVC,
  - ✓ emploi de papiers recyclés pour l'ensemble des supports de communication,
  - ✓ totems en carton pour remplacer les kakémonos.
- Dans la **gestion responsable des déchets**,
  - ✓ objectif de réduction des déchets de 10% Vs 2022,
  - ✓ optimisation et mutualisation des livraisons de matériel,
  - ✓ tri des déchets en montage, ouverture et démontage, avec revalorisation des matières.
- Dans l'**incitation de chacun à l'effort collectif**
  - ✓ guide pratique de l'exposant responsable,
  - ✓ programme de conférences autour de thématique RSE
  - ✓ recommandation de se munir d'une gourde en mettant des fontaines à eau à disposition,
  - ✓ recours aux transports en commun et à la mobilité douce.

### Service de presse

Agence ComCorp

Kelly LEOTARDI

[klectardi@comcorp.fr](mailto:klectardi@comcorp.fr)

+33 7 50 87 76 62

Anne-Claire BERTHOMIEU

[acberthomieu@comcorp.fr](mailto:acberthomieu@comcorp.fr)

+ 33 6 16 53 15 70

**Salon EXPOPROTECTION 2024**  
**« La gestion du risque 360° dans un environnement instable »,**  
**29<sup>e</sup> édition – Porte de Versailles Hall 1**  
**du 5 au 7 novembre 2024**



**Pour obtenir votre badge, veuillez-vous référencer dans l'onglet dédié aux accréditations presse :**  
**[www.expoprotection.com/fr-fr/register.html](http://www.expoprotection.com/fr-fr/register.html)**

À propos d'Expoprotection :

Fondé en 1974, Expoprotection est le rendez-vous biennal incontournable de la prévention et de la gestion des risques. Réunissant près de 650 exposants et plus de 18 000 visiteurs tous les deux ans, le salon offre une vision 360° unique en France du marché de la prévention des risques, qu'ils soient professionnels, industriels, naturels, climatiques ou liés aux menaces malveillantes. C'est l'événement idéal pour découvrir les dernières innovations du secteur, rencontrer des experts de haut niveau et faire appel à des fournisseurs de solutions performantes afin de protéger les hommes et les entreprises contre l'ensemble des menaces.  
[www.expoprotection.com](http://www.expoprotection.com)

**Service de presse**  
Agence ComCorp

Kelly LEOTARDI  
[klectardi@comcorp.fr](mailto:klectardi@comcorp.fr)  
+33 7 50 87 76 62

Anne-Claire BERTHOMIEU  
[acberthomieu@comcorp.fr](mailto:acberthomieu@comcorp.fr)  
+ 33 6 16 53 15 70