

EXPOPROTECTION 2024 : le bilan très positif confirme la dynamique du marché



Paris, le 19 novembre 2024 - **L'édition 2024 d'EXPOPROTECTION**, le salon de référence en matière de prévention et de maîtrise des risques, s'est clôturée le 7 novembre sur **un bilan très positif**. Avec **une hausse de 7% de la fréquentation** et **une offre de contenu toujours plus riche et internationale**, l'événement a confirmé son statut de rendez-vous stratégique pour les professionnels du secteur.

EXPOPROTECTION 2024 a rassemblé près de **14 500 visiteurs uniques**, venus de plus de 100 pays différents, pour découvrir les dernières innovations et les meilleures pratiques en matière de sécurité et de prévention. **Les 660 exposants présents**, dont 55% d'internationaux, ont présenté une offre complète couvrant l'ensemble des enjeux liés à la protection des personnes et des biens.

Le mot du directeur



« Cette édition 2024 d'EXPOPROTECTION marque un tournant. Les solutions présentées sont d'une modernité sans précédent, témoignant de l'innovation constante des acteurs du marché. La digitalisation des solutions est devenue incontournable dans tous les domaines de la prévention - sécurité, tandis que les enjeux RSE et la cybersécurité sont désormais au cœur des préoccupations. Les évolutions sociétales (comme la santé - sécurité des seniors et des personnes en situation de handicap) ou environnementales (la résilience face au risque climatique), sont désormais prises en compte de manière plus approfondie. En somme, nous assistons à une véritable mutation du secteur, qui s'adapte et répond aux défis d'un monde en constante évolution. » **Jean-François Sol Dourdin, Directeur du salon EXPOPROTECTION**

Quand l'innovation bouscule les codes

EXPOPROTECTION a une nouvelle fois mis en lumière la **dynamique d'innovation dans le domaine de la prévention et la gestion des risques**. Les solutions présentées ont su témoigner d'**une transformation profonde des pratiques**, portée par le numérique et l'intelligence artificielle. Au-delà de la digitalisation des outils de gestion QHSE, c'est **un véritable écosystème de prévention qui émerge**, avec des dispositifs connectés capables d'anticiper les risques et de personnaliser les actions de formation. La robotique et les drones ouvrent également de nouvelles perspectives pour protéger les travailleurs exposés à des environnements dangereux. Parallèlement, **l'innovation s'invite dans les matériaux et les équipements de protection individuelle (EPI)**, pour des solutions toujours plus performantes et confortables. La simulation numérique permet d'optimiser la conception de ces équipements et d'évaluer leur efficacité dans des conditions réelles. Enfin, **la cybersécurité est désormais un enjeu pour chacun au sein de l'entreprise mais aussi une condition sine qua non de mise sur le marché pour les solutions et équipements de prévention - sécurité**. Les pistes explorées montrent que l'intelligence artificielle peut être un allié précieux pour détecter les menaces et assurer la résilience des systèmes de l'entreprise.

Ce qu'il ne fallait pas manquer

- **Des Trophées prestigieux** : l'édition 2024 a mis en lumière des solutions novatrices et concrètes pour anticiper et répondre aux défis de sécurité d'aujourd'hui et de demain. Chaque innovation primée a su illustrer une démarche proactive pour transformer les standards de sécurité et renforcer la protection des individus et des organisations. **Un total de 18 trophées** a été remis aux lauréats lors de la cérémonie par l'animatrice et femme d'affaires *Adriana Karembeu*.

Service de presse

Agence ComCorp

Louis CHOUVET

lchouvet@comcorp.fr

+33 6 27 61 20 91

Anne-Claire BERTHOMIEU

acberthomieu@comcorp.fr

+ 33 6 16 53 15 70

- **Des conférences inspirantes** : les participants ont pu assister à des conférences de haut niveau sur des sujets d'actualité tels que le risque climatique, la data et l'IA appliquées à la prévention, la cybersécurité, la résilience des organisations face aux crises, l'intégration de la RSE dans le cycle des EPI ou encore la SQVT des seniors. Le taux de participation moyen de 75% témoigne de **la qualité des plus de 100 experts speakers rassemblés**.

Ces derniers, comme *Bernard Thellier*, ancien négociateur du GIGN, *Loïck Peyron*, artisan navigateur, Le Général Patrick Perrot, coordonnateur pour l'intelligence artificielle à la Gendarmerie nationale, Matthieu Sinclair, illusionniste et expert en pédagogie expérientielle ou encore Pascal Boniface, géopolitologue et directeur de l'IRIS, ont suscité un vif intérêt et l'interaction avec leur public. A noter que le programme a rassemblé **une audience de 2800 personnes**.

- **Une approche 360° réussie** : EXPOPROTECTION s'impose comme **un rendez-vous incontournable en Europe** pour les professionnels de la prévention des risques. Avec **une offre exposants internationale riche et diversifiée**, le salon offre une visibilité unique sur les dernières innovations et solutions du marché. La fréquentation en hausse témoigne de **l'intérêt croissant pour l'événement**, qui attire chaque année **des visiteurs hautement qualifiés**. Ces derniers, issus de tous les secteurs d'activité et représentant l'ensemble de la chaîne de valeur, avec d'un côté les intermédiaires professionnels (importateurs, distributeurs, installateurs, bureaux d'étude...) et de l'autre les donneurs d'ordre (entreprises, collectivités, administrations) représentant tous les secteurs d'activité, sont **à la recherche de solutions concrètes pour faire face aux enjeux de santé, de sécurité et de sûreté pour protéger leurs personnels et leur organisation. Ce profil de visiteurs**, caractérisé par sa grande diversité et par une forte implication dans les décisions d'achat, **souligne l'importance accrue de la coopération entre les différentes fonctions au sein des organisations** pour mettre en place des stratégies de prévention efficaces.
- **Santé, sécurité, résilience** : **la qualité des stands et l'originalité de l'offre** ont contribué au succès de l'événement. L'animation « *Climate Sense* » s'est distinguée par son approche innovante. En plaçant les participants au cœur de l'expérience, elle a rendu palpable l'impact du changement climatique sur le monde du travail. Cette simulation a été une véritable révélation, montrant comment les organisations doivent repenser leurs pratiques pour renforcer leur résilience et garantir la pérennité de leurs activités.

Les coulisses de l'événement vues par les exposants



« Depuis plus de 10 ans, EXPOPROTECTION est un rendez-vous incontournable pour nous. Nous y venons pour renforcer notre visibilité, nouer de nouveaux partenariats et, surtout, échanger avec nos clients. Ces rencontres nous permettent de mieux comprendre leurs besoins en matière de sécurité, qu'ils soient intégrateurs ou utilisateurs finaux. Notre expertise en hardware et software, ainsi que notre capacité à proposer des solutions sur mesure, adaptées aux besoins spécifiques de chaque client, sont au cœur de nos échanges. L'interopérabilité, la dématérialisation et le contrôle d'accès sans fil sont des enjeux majeurs auxquels nous répondons en anticipant les évolutions du marché. Nous sommes ainsi acteurs de l'évolution des standards de la sécurité. C'est pourquoi nous ne pouvons pas louper un rendez-vous comme EXPOPROTECTION, que nous serons là en 2026 et dès 2025 sur APS. »

Jean-Philippe Vuylsteke, Président de SimonsVoss Technologies France



« Notre présence sur le salon EXPOPROTECTION nous permet de renforcer notre place de leader sur le marché des vêtements de travail. Ce rendez-vous incontournable est une vitrine stratégique pour exposer nos nouveautés qui contribuent activement à l'évolution positive du secteur. Aussi, nos équipes expertes ont eu plaisir et fierté de mettre en valeur nos solutions sur mesure et nos gammes féminines alliant protection des salariés et développement durable. Des valeurs fortes qui ont donné naissance à Multinorm Up, notre gamme multirisques relookée et écoresponsable ainsi qu'à Sync Workwear, notre offre de vêtements de travail conçus et ajustés pour les femmes que nous avons pu présenter, ces trois jours, à nos clients et prospects. »

Laurinda Ferreira, Directrice commerciale de SIOEN

Service de presse

Agence ComCorp

Louis CHOUVET

lchouvet@comcorp.fr

+33 6 27 61 20 91

Anne-Claire BERTHOMIEU

acberthomieu@comcorp.fr

+ 33 6 16 53 15 70



« Présents sur EXPOPROTECTION depuis 2008, nous sommes ravis d'avoir pu une nouvelle fois rencontrer nos clients et partenaires. Ce salon est pour nous le rendez-vous incontournable pour dévoiler nos dernières innovations, pour anticiper et répondre aux enjeux de sécurité qui évoluent sans cesse. Pour cette édition, nous avons lancé en avant-première mondiale deux caméras de pointe dont une développée en partenariat avec le leader mondial NVIDIA. Face aux nouvelles menaces et aux cyberattaques de forte ampleur, l'IA et le cloud ouvrent de nouvelles perspectives pour la sécurité de demain. Nous sommes convaincus que les entreprises doivent investir dans ces technologies pour se protéger efficacement. Nous sommes fiers de contribuer à l'évolution de la sécurité et nous donnons rendez-vous à EXPOPROTECTION 2026. »

Jamel Djebari Directeur France HANWHA VISION.



« Alors que la sécurité au travail devient un enjeu majeur pour toutes les entreprises, EXPOPROTECTION est une belle occasion pour Groupe RG d'asseoir sa notoriété et sa position de leader spécialiste de la distribution des EPI avec plus de 100 marques mondiales. Valoriser sa marque de distribution ERGOS, proposant une gamme complète d'équipements de sécurité, était le second objectif de notre participation à ce salon. Fort de près de 40 ans d'expertise, le groupe a renforcé la cohésion de ses équipes, la confiance de ses partenaires et clients ainsi que sa place sur le marché grâce à cet événement de référence. »

Kévin Clément, Directeur Marketing et Communication de Groupe RG.

Les prochaines éditions

Après le succès d'EXPOPROTECTION 2024, les organisateurs donnent déjà rendez-vous aux professionnels du secteur pour les prochaines éditions :

- **APS 2025** : le salon spécialisé de la communauté sûreté-sécurité, **du 7 au 9 octobre 2025** à Paris Porte de Versailles.
- **EXPOPROTECTION 2026** : le salon de la prévention et de la maîtrise des risques, **du 3 au 5 novembre 2026** à Paris Porte de Versailles.



A propos d'EXPOPROTECTION :

Fondé dans les années 1960, EXPOPROTECTION est le rendez-vous biennal incontournable de la prévention et de la maîtrise des risques. Réunissant près de 650 exposants et autour de 15 000 visiteurs, le salon offre une vision 360° unique en France du marché de la prévention des risques, qu'ils soient professionnels, industriels, climatiques ou liés aux actes malveillants. C'est l'événement idéal pour découvrir les dernières innovations du secteur, rencontrer des experts de haut niveau et faire appel à des fournisseurs de solutions performantes afin de protéger les hommes et les organisations contre l'ensemble des menaces auxquelles ils sont exposés. www.expoprotection.com

A propos de RX France :

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com
RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent EXPOPROTECTION, IT Partners, MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFITM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

Service de presse

Agence ComCorp

Louis CHOUVET

lchouvet@comcorp.fr

+33 6 27 61 20 91

Anne-Claire BERTHOMIEU

acberthomieu@comcorp.fr

+ 33 6 16 53 15 70